

#VisitDresden

**INFORMATIONS-KIT**  
DRESDEN MARKETING GMBH



# Inhaltsverzeichnis

## Informations-Kit

Herzlich Willkommen bei der Dresden Marketing GmbH	3
<b>Plattformen, Informationsmaterial und Kooperationsmöglichkeiten</b>	<b>4</b>
Webseiten	5
Social-Media-Kanäle	7
Newsletter	8
Podcast	9
Broschüren	10
Plakate	11
<b>Dresden Elbland auf Ihrer Webseite</b>	<b>12</b>
Imagebilder	13
Banner-Integration	14
Textbausteine	16
<b>Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner</b>	<b>19</b>
<b>Bestellformular</b>	<b>21</b>



# Herzlich Willkommen bei der **Dresden Marketing GmbH**

Dresden Elbland – das ist Schönheit, das ist Kunst und Kultur, das ist Musik, Natur, Genuss und Lebensfreude. Von der einzigartigen Schönheit der historischen Altstadt und dem Reiz der quirligen Neustadt bis zu den sanften Weinbergen Radebeuls und tausendjährigen Städtchen wie Meißen hat Dresden Elbland unendlich viel zu bieten.

Als offizielle Dachmarketingorganisation der Landeshauptstadt Dresden haben wir die wichtige Aufgabe Dresden Elbland international bekannt zu machen, der Region zu einem positiven Image zu verhelfen – und Gäste von der vielfältigen Schönheit zu begeistern. Dabei vermarkten wir Dresden nicht nur als attraktives touristisches Reiseziel, sondern auch als wichtige Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsdestination.

Wie kommen Sie da als Hotel, als Pension, Hostel, Beherbergungsbetrieb ins Spiel?

Sie sind ein unentbehrliches Puzzleteil in unserer Mission Dresden Elbland als wunderschöne Destination zu vermarkten! Sie gestalten nicht nur das Gästelerlebnis

bedeutend mit, sondern Sie sind ein Garant für Gästezufriedenheit und oft die erste Anlaufstelle vor Ort für Fragen, Wünsche und Insider Tipps. In dieser enorm wichtigen Aufgabe möchten wir Sie mit unserem Informations-Kit unterstützen.

In dem Kit finden Sie neben Informationsquellen wie unsere Webseiten, Social-Media-Kanäle und Newsletter auch Downloadmöglichkeiten für Foto- und Videomaterial, Textbausteine zur freien Verwendung sowie ein Bestellformular für Broschüren und Plakate.

Wenn Sie bereits bestens ausgerüstet sind und alles kennen – perfekt. Wenn etwas Neues für Sie dabei ist, unterstützen wir Sie gern mit diesem Info-Kit und stehen Ihnen gern jederzeit mit Rat und Tat zur Seite. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und auf viele, zufriedene Gäste.

Mit herzlichen Grüßen

Corinne Miseer



# Plattformen, Informationsmaterial & Kooperationsmöglichkeiten



## Plattformen Websites

### [www.visit-dresden.travel](http://www.visit-dresden.travel)

Die Website [visit-dresden.travel](http://www.visit-dresden.travel) ist die zentrale Landingpage für viele Onlinekampagnen der Dresden Marketing GmbH. Dem Besucher gibt die Webseite einen Überblick über Sehenswürdigkeiten, Highlights und Events in der gesamten Region. Verfügbar auf Deutsch, Englisch, Polnisch und Tschechisch.

*Kooperationen auf diesem Medium sind in Form einer Anzeigen-Partnerschaft möglich. Mit der Partnerbox Premium und Partnerbox Basic stehen zwei Formate zur Verfügung.*

### [www.dresden-elbland.de](http://www.dresden-elbland.de)

Dresden-Elbland ist die offizielle Webseite des Tourismusverband Elbland Dresden (TVED) und gibt dem Besucher einen ausführlichen Überblick über interessante Orte, Geschichte und Aktivitäten im Elbland. Die Webseite ist auf Deutsch verfügbar.

### [www.dresden.de/tourismus](http://www.dresden.de/tourismus)

Auf der Webseite der Tourist-Information Dresden Information GmbH (DIG) können Besucher Hotels, Gästeführungen, Dresden Welcome Cards sowie Eintritte für Museen und Attraktionen buchen. Die Webseite ist auf Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Tschechisch, Polnisch und Russisch verfügbar.

# Plattformen

## Websites

### [www.dresden-convention.com](http://www.dresden-convention.com)

Die MICE-Webseite der DMG beinhaltet umfassende Informationen zur Meeting-Destination Dresden für Planer von Kongressen, Meetings, Events und Incentives. Die Webseite beinhaltet einen Venuefinder mit Auflistung der Hotel-Meetingräume und einen Kongresskalender mit Nennung des Veranstaltungsortes. Verfügbar auf Deutsch und Englisch.

*Kooperationen auf dieser Webseite sind in Form eines Eintrags im Venuefinder möglich. Dies beinhaltet die Darstellung von Hotels mit allen Meetingräumen (Kurzpräsentation, Fotos, Raum-Kapazitäten).*

### [www.veranstaltungen.dresden.de](http://www.veranstaltungen.dresden.de)

Auf dem offiziellen Veranstaltungskalender der Landeshauptstadt Dresden und der Region Dresden Elbland können Sie Ihre Events und öffentlichen Veranstaltungen bewerben. Sucht Ihr Gast nach einem großartigen Eventerlebnis während seines Aufenthalts, kann der Veranstaltungskalender eine gute Informationsquelle sein.

### [www.mediaserver.dresden.de](http://www.mediaserver.dresden.de)

Der Mediaserver ist die Bilddatenbank der DMG. Neben Bildern und Videos, sind Publikationen, Broschüren und Statistiken verfügbar. Fast alle Fotos sind frei nutzbar und können auf Ihren Webseiten und Social-Media-Kanälen genutzt werden. Bedingung ist die Angabe des Copyrights und Fotografen.

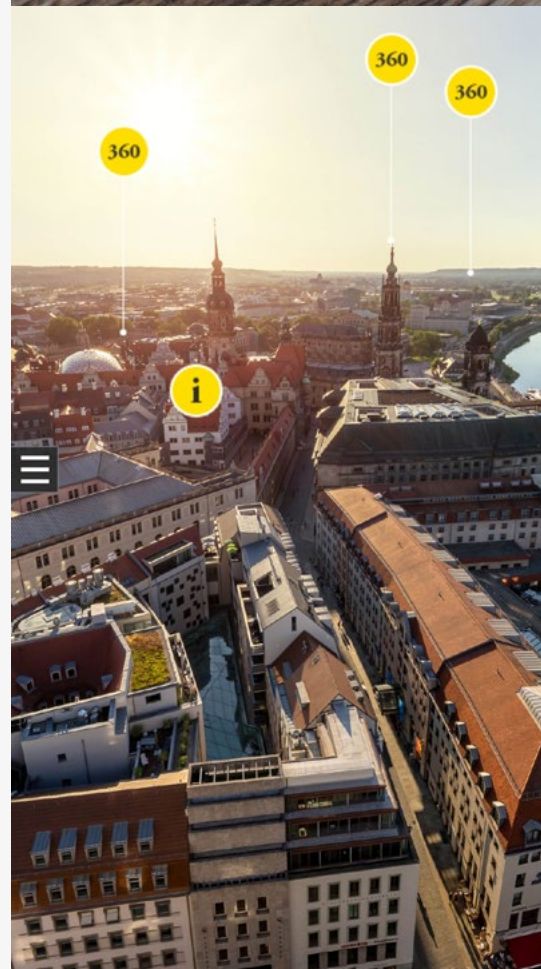
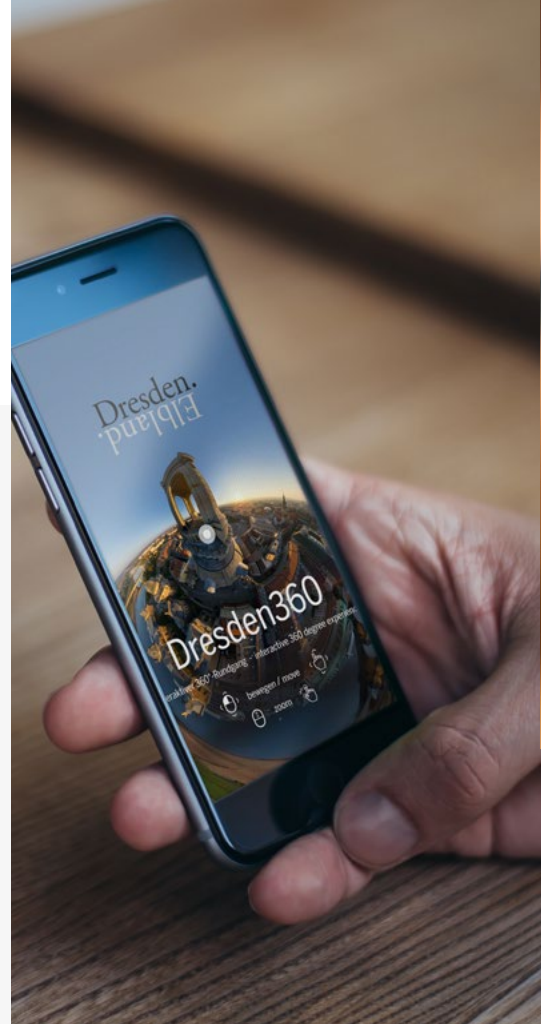
### [www.dresden-magazin.com](http://www.dresden-magazin.com)

Das online Dresden Magazin der DMG widmet sich im Webzine-Format den lebendigen Traditionen Dresdens, die sich in Porträts ihrer engagierten Bürger, den leidenschaftlich ausgetragenen Diskussionen und vielfältigen Kulturangeboten widerspiegeln. Verfügbar auf Deutsch, einige Beiträge auf Englisch.

*Kooperationen auf dem Dresden Magazin sind in Form einer Anzeigen-Partnerschaft möglich. Mit dem Premium Billboard, Hockeystick, Wallpaper hoch, Wallpaper quer und Medium Rectangle stehen fünf Banner-Formate zur Verfügung.*

### [www.dresden360.com](http://www.dresden360.com)

Die Webseite der DMG zeigt Dresden Elbland in atemberaubenden Panorama-Ansichten. Besucher können zwischen Visit Dresden 360°, Dresden Elbland 360° und Meetings Dresden 360° wählen.





## Plattformen

### Social-Media-Kanäle

Die Sozialen Netzwerke haben die Kommunikation der Menschen in den letzten Jahren tiefgreifend beeinflusst. Heute sind die Kanäle für viele aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken: wir tauschen uns mit Freunden aus, halten uns zu unseren Lieblingsthemen auf dem Laufenden, lassen uns inspirieren und teilen unsere Geschichten.

Nie gab es mehr Möglichkeiten, Menschen auf der ganzen Welt zu erreichen und für einen Ort zu begeistern. Deswegen nehmen die Social-Media-Kanäle eine zentrale Rolle in unserer Kommunikation ein - wir informieren, vernetzen und begeistern für Dresden Elbland.

Neben dem Aufbau einer aktiven Community ist es unser Ziel, die Bekanntheit von Dresden Elbland zu steigern und das Image der Stadt positiv zu stärken.

#### Facebook

Kanal für alle Dresden Fans  
[www.facebook.com/visit.dresden](http://www.facebook.com/visit.dresden)

#### Instagram

Dresden Elbland von seiner schönsten Seite & zentraler Kanal für Influencer, Blogger & Channel-Takeover  
[www.instagram.com/visit.dresden](http://www.instagram.com/visit.dresden)

#### Youtube

Dresden Elbland im Videoformat  
[www.youtube.com/VisitDresdenNow](http://www.youtube.com/VisitDresdenNow)

#### Twitter

Die aktuellsten News von Dresden Elbland und B2B Kommunikation im Tourismusbereich  
[www.twitter.com/visit\\_dresden](http://www.twitter.com/visit_dresden)

#### LinkedIn

Kanal für die B2B-Kommunikation  
[www.linkedin.com/Dresden-Marketing-GmbH](http://www.linkedin.com/Dresden-Marketing-GmbH)

#### Xing

Kanal für die B2B-Kommunikation  
[www.xing.com/dresdenmarketing](http://www.xing.com/dresdenmarketing)

#### Komoot

Wander- und Radtouren in Dresden Elbland  
[www.komoot.de/user/dresdeneibland](http://www.komoot.de/user/dresdeneibland)



## Visit Dresden Newsletter

### **Visit Dresden Newsletter**

Der Visit Dresden Newsletter wird einmal monatlich an über 7.800 Empfänger versendet. Genuss- und Städtereisende, Rad- und Wanderurlauber und Familien stehen im Mittelpunkt unserer Ansprache. Mit Tipps und Empfehlungen und saisonalen Programmen möchten wir sie für die Region Dresden Elbland begeistern.

*Kooperationen im Visit Dresden Newsletter sind in Form einer Anzeigen-Partnerschaft möglich. Mit einem Premiumteaser (mit Bild, Text und Link) und einem Partnerteaser (mit Bild, Text und Link) stehen zwei Formate zur Verfügung.*

### **Anmeldung unter:**

[www.visit-dresden.travel/newsletter-anmeldung](http://www.visit-dresden.travel/newsletter-anmeldung)





## Visit Dresden Podcast

### **NU GUCKE MA DA! – der Podcast, um Dresden Elbland zu erleben**

Hier gibt's spannende Insidertipps aus der Region Dresden Elbland auf die Ohren - im Podcast NU GUCKE MA DA!

NU GUCKE MA DA! ist der etwas andere, offizielle Reisepodcast für Dresden Elbland. Hier kommen Menschen zu Wort, die einen ganz besonderen Beruf ausüben und das mit viel Passion. Die Gastgeberin Henriette Fee Grützner entlockt ihren Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern spannende Details über deren Beruf und so jede Menge persönliche Erlebnistipps für Dresden und das Elbland, die sich bestens zum Nachmachen eignen. NU GUCKE MA DA! gibt's auf Spotify & Co. und hier.

#### **Verfügbar auf:**

[Spotify](#)

[Apple Podcasts](#)

[AudioNow](#)

[Google Podcasts](#)

[Deezer](#)

[Dresden Magazin](#)

*Fotos zum Podcast, die Sie gern honorarfrei im Rahmen Ihres Hinweises auf unseren Podcast sowie bei Angabe der Fotoangaben benutzen dürfen, fordern Sie an über [Karla.kallauch@marketing.dresden.de](mailto:Karla.kallauch@marketing.dresden.de).*

# Informationsmaterial

## Broschüren

### Dresden Magazin

Das Dresden Magazin macht viel Lust, Dresden zu entdecken. Als Printmagazin widmet sich das Dresden Magazin den lebendigen Traditionen dieser Stadt, die sich in den Porträts ihrer engagierten Bürger, den leidenschaftlich ausgetragenen Diskussionen und vielfältigen Kulturangeboten widerspiegeln.

Zielgruppe sind derzeitige und zukünftige Meinungsmacher und Entscheider. Bei diesen handelt es sich zum einen um Personen, die sich für Reisen, Urlaub, Kunst- und Kulturszene interessieren, zum anderen um Führungskräfte aus allen Bereichen.

Auflage: 250.000 (DE)  
Erscheinung: jährlich – Februar  
Vertrieb: 245.000 Exemplare werden über Zeitungen in Deutschland und Österreich vertrieben.

Format/ Umfang: Breite 215 mm, Höhe 263 mm / 56 Seiten  
*Kooperationen sind in verschiedenen Formen möglich.*

### Dauerlauf. Fun Run.

Dresden ist nicht nur ein Paradies für Kulturliebhaber, sondern auch für Sportler. Zahlreiche Grünflächen, das Terrassenufer an der Elbe und gut ausgebaute Wege inmitten der Natur führen entlang der schönsten Sehenswürdigkeiten. Mit diesem Wegweiser werden Ihre Gäste die Stadt von einer anderen Seite kennenlernen.

Bei der Dresden Information GmbH und anderen Tourist-Informationen erhalten Sie weitere Broschürentitel und Informationsmaterial zu Angeboten in Dresden für Ihre Gäste.





# Informationsmaterial

## Plakate

Unsere Kampagnenmotive sind für Sie im A1-Format und in verschiedenen Motiven verfügbar.

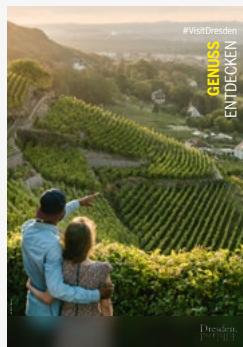
Schönheit entdecken.



Kultur entdecken.



Genuss entdecken.



Genuss entdecken. (2021)



Natur entdecken.



Natur entdecken. (2021)

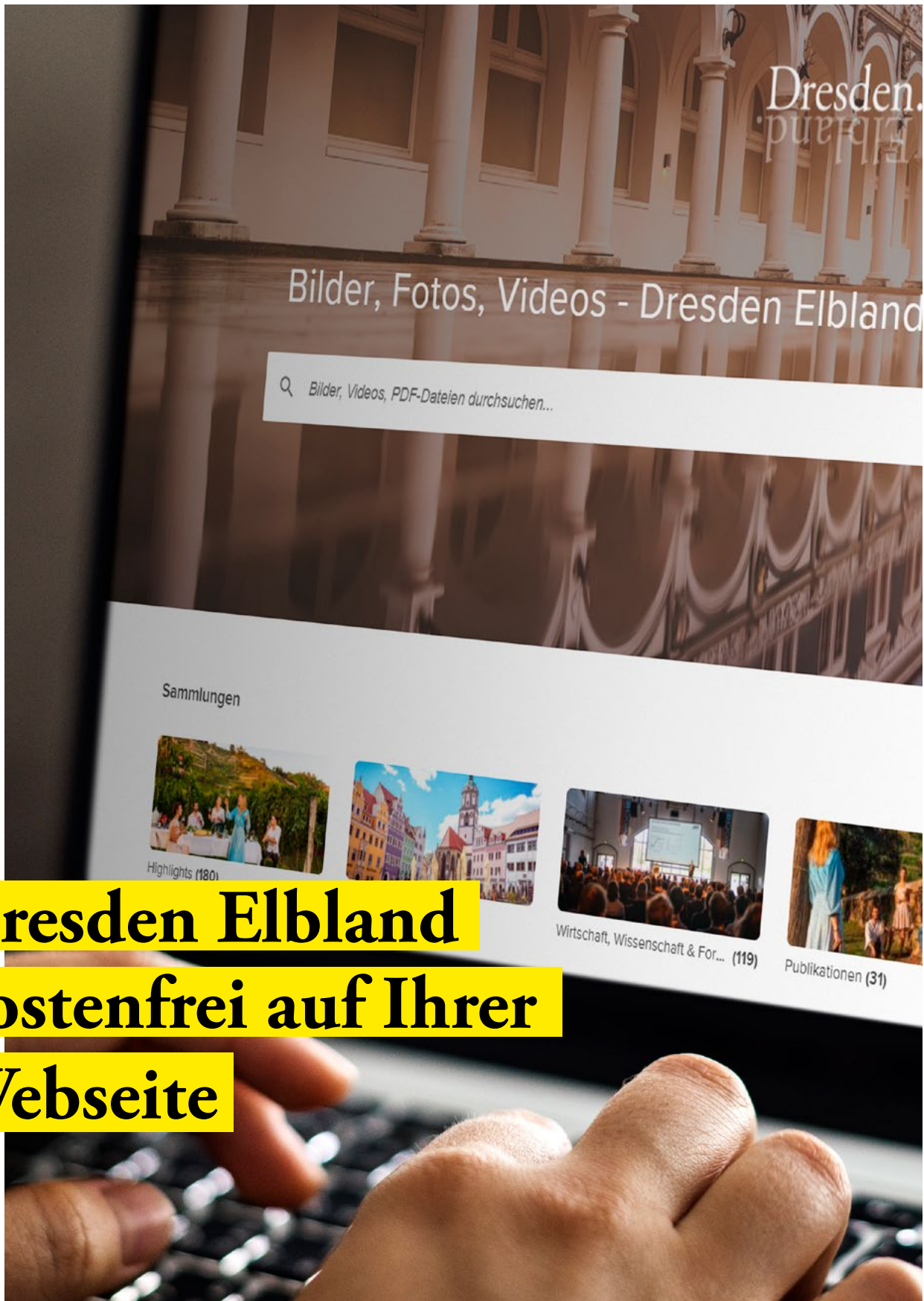


Lebensfreude entdecken.

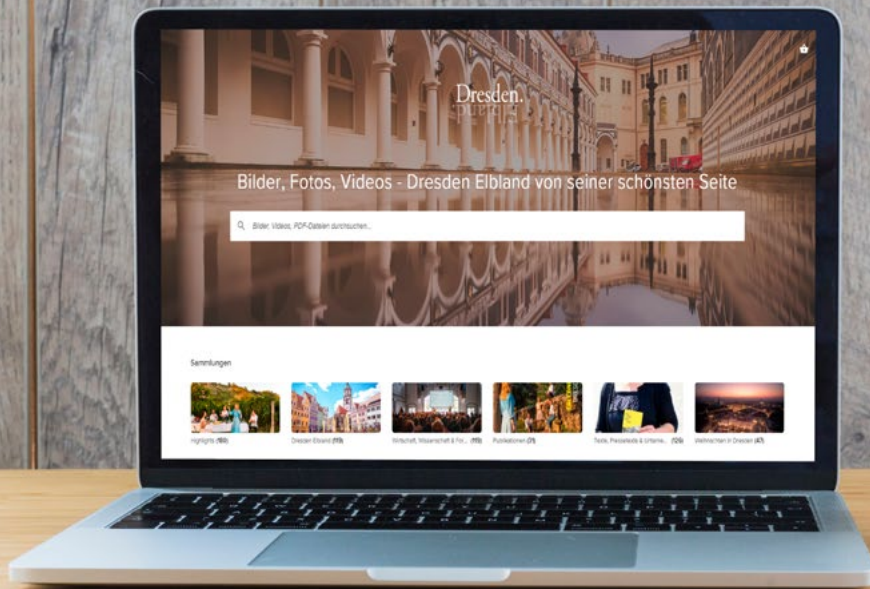


Lebensfreude entdecken. (2021)





**Dresden Elbland  
kostenfrei auf Ihrer  
Webseite**



# Dresden Elbland auf Ihrer Webseite

## Imagebilder

### **Bildkollektionen auf dem Mediaserver**

Sie suchen ein geeignetes Foto für Ihre Webseite oder passendes Bildmaterial für einen speziellen Social-Media-Post über Dresden Elbland? Auf unserem Mediaserver finden Sie Bildmaterial von Dresden Elbland zu den verschiedensten Themen.

Fast alle Fotos sind frei nutzbar und können auf Ihren Webseiten und Social-Media-Kanälen unter Angabe des Fotografen und unserer Bildlizenz genutzt werden.

### **Highlights**

<https://mediaserver.dresden.de/collection/68>

### **Dresden Elbland**

<https://mediaserver.dresden.de/collection/27>

### **Wirtschaft, Wissenschaft & Forschung**

<https://mediaserver.dresden.de/collection/12>

### **Weihnachten in Dresden**

<https://mediaserver.dresden.de/collection/7>

### **Jung und alternativ**

<https://mediaserver.dresden.de/collection/5>

### **Kunst & Kultur**

<https://mediaserver.dresden.de/collection/3>

### **Grün & Aktiv**

<https://mediaserver.dresden.de/collection/2>

### **Erlebnis & Genuss**

<https://mediaserver.dresden.de/collection/1>

### **Videos**

<https://mediaserver.dresden.de/collection/4>

# Dresden Elbland auf Ihrer Webseite

## Banner-Integration

Für Ihre Webseite stellen wir Ihnen eine Auswahl an Bannern in verschiedenen Größen mit unseren Dresden-Elbland-Motiven frei zur Verfügung. Mit einer Verlinkung auf [www.visit-dresden.travel](http://www.visit-dresden.travel) gelangen Ihre Gäste direkt zu den aktuellen Highlights und Veranstaltungen in unserer Stadt.

### Ihr Ansprechpartner:

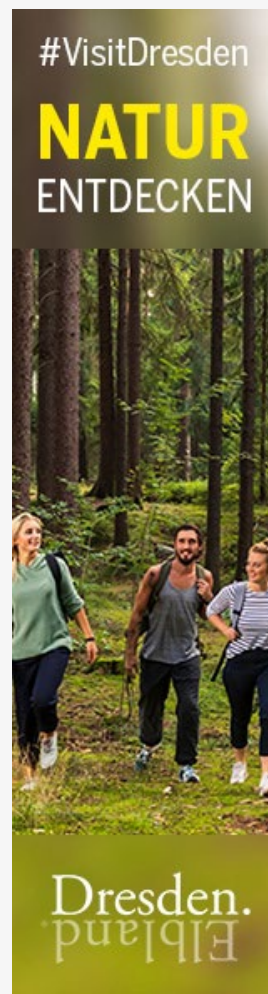
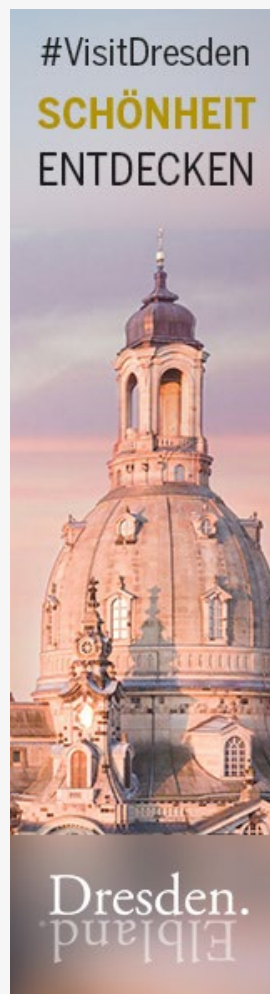
Marco Blüthgen

Leiter Markenmanagement & Marketing Services

Telefon +49 351 50 17 31 23

[Marco.bluehgen@marketing.dresden.de](mailto:Marco.bluehgen@marketing.dresden.de)

Format 160 x 60 px



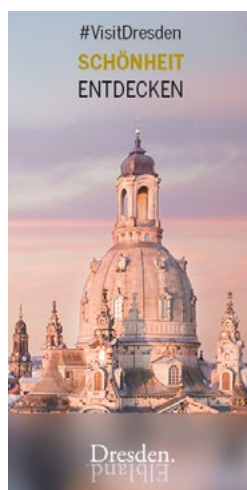
# Dresden Elbland auf Ihrer Webseite

## Banner-Integration

Format 300 x 250 px



Format 300 x 600 px



Format 729 x 90 px



# Dresden Elbland auf Ihrer Webseite

## Textbausteine

Sie suchen nach einem geeigneten Text, der Ihren Gästen unsere Destination vorstellt? Im Folgenden finden Sie beispielhaft ein Porträt von Dresden Elbland. Sie können einzelne Bausteine oder die Texte im Ganzen verwenden.

### Weitere Presstexte finden Sie unter:

<https://mediaserver.dresden.de/collection/10>

### Willkommen in Dresden Elbland!

Die Region Dresden Elbland steht für erstaunlich viel Vielfalt beiderseits der Elbe von Pirna über Dresden bis Torgau. Hier faszinieren weltberühmte Städte ebenso wie zauberhafte Dorfkerne und besondere Naturschönheiten. Hier berührt der Klang großer Orchester das Herz genauso wie das sanfte Rauschen an den Elbauen. Hier genießt man ganz aktiv und lässt sich ebenso gern vom Geschmack der Stadt und Region verführen. Ein reizvolles Ziel also für anspruchsvolle Kultur- und entspannte Aktivurlauber. Herzlich willkommen in Dresden Elbland!

### Dresden. Kultur mit großer Tradition.

Wer in das mehr als 800jährige Dresden hineinspüren möchte, braucht sich nur treiben zu lassen. Durch die Straßen der Stadt, von einem geschichtsträchtigen Gebäude zum nächsten, zu den Museen und den Bühnen. Und selbst der Große Garten hat eine bis zu den sächsischen Kurfürsten zurückreichende Vergangenheit. Alles atmet Geschichte und wird gleichzeitig jung gehalten durch die lebendige Gegenwart. Frauenkirche, Zwinger und Semperoper sind nur drei der weltbekannten Highlights, die das Gesicht der Stadt prägen und täglich viele Menschen aus allen Teilen der Welt begeistern.

Mehr als 50 Museen gibt es in der sächsischen Landeshauptstadt, allein 15 unter dem Dach der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden. Mit ihren bedeutenden Exponaten, den ambitionierten Ausstellungskonzepten und nicht zuletzt den besonderen, geschichtsträchtigen Orten stehen die Museen dieses weltbekannten Verbundes ganz oben auf der Hitliste der Besucher Dresdens. Die Technischen Sammlungen Dresden, in einem der bedeutendsten Industriebauten des vergangenen Jahrhunderts verortet, zeigen deutsche und vor allem sächsische Industrie- und Technikgeschichte. Und das Deutsche-Hygiene Museum Dresden widmet seine ganze Aufmerksamkeit den vielen Facetten des menschlichen Lebens.

Herausragende Klangkörper wie die Sächsische Staatskapelle Dresden, die Dresdner Philharmonie oder der vor mehr als 800 Jahren gegründete Dresdner Kreuzchor prägen den besonderen Sound der Stadt. Ebenso wie die Dresdner Musikfestspiele oder das Internationale Dixieland Festival Dresden, die auch nach vielen Jahrzehnten mit ungebrochener Sogkraft Musikliebhaber aus der ganzen Welt anziehen. Klang, Humor und Tradition treffen im Dresdner Kulturpalast aufeinander. Das markante Gebäude im modernistischen Stil der DDR wurde 2017 nach kompletter Sanierung neu eröffnet und ist unter anderem Heimstätte der Dresdner Philharmonie und der Herkuleskeule, eines der ältesten und bekanntesten Kabarett-Theater Deutschlands. Über 30 Bühnen gibt es insgesamt im Stadtgebiet, beim Staatsschauspiel Dresden etwa oder der Staatsoperette Dresden und dem tjg. theater junge generation mit ihren neuen, modernen Spielstätten im Kraftwerk Mitte Dresden, einem ehemaligen Heizkraftwerk mitten im Zentrum der Stadt.



# Dresden Elbland auf Ihrer Webseite

## Textbausteine

### **Kultur entdecken in Dresden Elbland.**

Wer das Elbland erkundet, erlebt eine besondere Mischung aus Kultur, Natur und Genuss. Besucher steuern die Hotspots der Region wie Torgau, Meißen und Radebeul an, sind aber auch eingeladen, Kleinode wie das Weindorf Diesbar-Seußlitz oder Zabeltitz mit seinem beeindruckenden Barockgarten kennenzulernen. Auch außerhalb großer Jubiläen beeindruckt die Renaissance- und Lutherstadt Torgau mit ihrem imposanten Schloss und bewegter Vergangenheit. Meißen erzählt mehr als 1 000 Jahre sächsische Geschichte und zieht als Stadt des sogenannten „Weißen Goldes“ Porzellan-Liebhaber aus aller Welt in ihren Bann. Elegante Villenviertel, romantische Weinhänge, prächtige Gärten und einen zur Genussmeile avancierten historischen Dorfkern –all das ist Radebeul. Und Moritzburg mit seinem „Märchenschloss“, dem sächsischen Landesgestüt und der fast parkähnlichen Wald- und Wiesenlandschaft ist das gesamte Jahr über einen Besuch wert. Die Markenzeichen der Stadt Pirna sind die kleinen Gassen und vor allem Sandstein, der Baustoff barocker Träume.

Facettenreich ist auch die Kulturlandschaft im Elbland. Besonders in den Sommermonaten bieten große und kleine Bühnen, Schlösser, Parks und Gärten klangvollen Genuss: das Moritzburg Festival etwa, eines der führenden Kammermusikfestivals Europas oder die Torgauer Festwoche der Kirchenmusik begeistern die Menschen. Beliebte Größen im Veranstaltungskalender sind auch die Neuen Burgfestspiele Meißen und das Literaturfest Meißen, das größte Outdoor-Lesefestival Deutschlands. Die Karl-May-Festtage im Mai holen den Wilden Westen in den Löbnitzgrund und ziehen damit Fans aller Altersgruppen nach Radebeul.

### **Genießer willkommen!**

Leben wie Gott in Dresden Elbland – auch die kulinarischen Highlights brauchen keine Vergleiche zu scheuen. Schließlich ist man auf der 55 Kilometer langen Sächsischen Weinstraße und damit im nordöstlichsten Weinanbaugebiet Europas unterwegs. Besonders genussvoll lässt sich das Typische am sächsischen Wein bei einem Winzerbesuch, einem Abstecher in eine der zahlreichen Straußenwirtschaften oder bei einer Weinbergtour auf dem Sächsischen Weinwanderweg erkunden. Niemals Öl, dafür umso mehr gute Butter prägen den Geschmack dieses weltbekannten kulinarischen Botschafters: des Dresdner Christstollens. Genossen wird er überall auf der Welt, hergestellt aber nur von ausgewählten Bäckern aus Dresden und dem Elbland. Regionale Spezialitäten kommen in Dresden Elbland vielerorts auf den Tisch und inspirieren auch die Sternerestaurants der sächsischen Landeshauptstadt bzw. der Region: in Dresden das „Elements“ und das „Genuss-Atelier“ und in Radebeul das „Atelier Sanssouci“.

### **Natur pur. Urlaub aktiv.**

Am besten lassen sich die (Stadt-)Landschaften aktiv erleben – per Rad, zu Fuß oder mit dem Faltboot auf dem Fluss. Wie eine pulsierende Ader führt der Elberadweg durch Dresden Elbland und bringt Spaziergänger, Jogger, Skater, Longboarder und Radler zusammen. Gut ausgeschilderte Rad- und Wanderrouten führen durch Wälder, Ebenen und Teichlandschaften beidseits der Elbe und die Weinberge.

### **Besondere ErFAHRUNGEN in Dresden Elbland**

Zwei historische Bergbahnen an den Elbhängen, die älteste und größte Raddampferflotte der Welt, eine einzigartige Dampfloktadt mit zwei Schmalspurbahnen und „Dorothea“, die erste elektrische Grubenlok der Welt, laden ein, Dresden Elbland entschleunigt zu „erfahren“. Viele Gleichgesinnte kommen beim jährlichen Dampfloktfest in Dresden zusammen. Und einen Überblick zu Verkehrsmitteln aller Art und Zeit liefert das Dresdner Verkehrsmuseum.

# Dresden Elbland auf Ihrer Webseite

## Textbausteine

### **Wenn Weihnachten, dann hier!**

Eines der Weihnachts-Highlights der sächsischen Landeshauptstadt ist der Dresdner Striezelmarkt, der älteste deutsche Weihnachtsmarkt. Darüber hinaus gibt es zehn weitere, ganz unterschiedliche weihnachtliche Märkte im gesamten Stadtgebiet wie den „Advent auf dem Neumarkt“ und die „Mittelalterweihnacht und die Rauhächte im Stallhof“. Liebevoll kuratierte, jährlich wechselnde Weihnachtsausstellungen wie im Dresdner oder dem Meißener Stadtmuseum, Konzerte aller Art und Theateraufführungen für die ganze Familie machen Weihnachten in Dresden Elbland zum Erlebnis. Klein aber fein ist die jährliche Ausstellung zum gleichnamigen Märchenfilm „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ im Schloss Moritzburg. Nach dem Weihnachtstrubel geht es in die Wintersaison mit diversen Eislaufflächen für jedermann und Spaß auf den Wintermärkten von Dresden Elbland.





# Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner bei der DMG

# Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner bei der DMG

## Markenmanagement & Marketing Services

### Marco Blüthgen

Leiter Markenmanagement & Marketing Services  
Telefon +49 351 50 17 31 23  
Marco.bluehgen@marketing.dresden.de

### Alina Werner

Werkstudentin Online & Social Media Marketing  
Telefon +49 351 50 17 31 22  
Alina.werner@marketing.dresden.de

### Michael Hennig

Manager Online & Content Marketing  
Telefon +49 351 50 17 31 31  
Michael.hennig@marketing.dresden.de

### Birgit Eißner

Managerin Standortmarketing  
Telefon +49 351 50 17 31 07  
Birgit.eissner@marketing.dresden.de

### Yvonne Seidemann

Managerin Onlinemarketing  
Telefon +49 351 50 17 31 08  
Yvonne.seidemann@marketing.dresden.de

### Marion Henckel

Managerin Klassische Werbung  
Telefon +49 351 50 17 31 25  
Marion.henckel@marketing.dresden.de

---

## Tourismusmarketing

### Nicola Fausten

Leiter Tourismusmarketing  
Stakeholdermanagement für lokale Netzwerke,  
Sportkooperationen und Hotellerie  
Telefon +49 351 50 17 31 41  
Nicola.fausten@marketing.dresden.de

### Simone Trommer-Tiedemann

Managerin Destinationsentwicklung & Nachhaltigkeit  
Stakeholdermanagement für Kunst, Kultur, Geschichte,  
Erlebnisanbieter  
Telefon +49 351 50 17 31 14  
Simone.trommer-tiedemann@marketing.dresden.de

### Alexander Hadam

Manager Tourismusmarketing  
Markt: Deutschland  
Stakeholdermanagement für das Elbland  
Telefon +49 351 50 17 31 32  
Alexander.hadam@marketing.dresden.de

### Christoph Münch

Manager Tourismusmarketing  
Märkte: USA, Großbritannien, Niederlande, Asien  
Stakeholdermanagement für Musik, Bühnen,  
Kirchen, Gästeführungen/Rundfahrten, Incomer  
Telefon +49 351 50 17 31 35  
Christoph.muench@marketing.dresden.de

### Anna Porseva

Managerin Tourismusmarketing  
Märkte: Österreich, Schweiz  
Stakeholdermanagement für Gastronomie  
Telefon +49 351 50 17 31 61  
Anna.porseva@marketing.dresden.de

### Michał Rydz

Manager Tourismusmarketing  
Märkte: Polen, Tschechien, Skandinavien  
Stakeholdermanagement für Mobilität, Kunsthandwerk  
Telefon +49 351 50 17 31 33  
Michal.rydz@marketing.dresden.de

# Ihre Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner bei der DMG

## MICE Marketing

Romana Groß

Leiterin MICE

Telefon +49 351 50 17 32 70

Romana.gross@marketing.dresden.de

Katharina Böhme

Managerin MICE-Marketing

Telefon +49 351 50 17 32 71

Katharina.boehme@marketing.dresden.de

Heike Dürichen-Pies

Managerin MICE-Marketing

Telefon +49 351 50 17 32 80

Heike.duerichen-pies@marketing.dresden.de

Sandy Gerber

Managerin MICE-Marketing

Telefon +49 351 50 17 31 43

Sandy.gerber@marketing.dresden.de

Jörg Märzdorf

Manager MICE-Marketing

Telefon +49 351 50 17 31 13

Joerg.maerzdorf@marketing.dresden.de

---

## Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Karla Kallauch

Pressesprecherin, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Telefon +49 351 40 17 31 24

Karla.kallauch@marketing.dresden.de

## Markt- und Trendforschung

Ina Duckstein

Leiterin Markt- und Trendforschung

Telefon +49 351 40 17 31 24

Ina.duckstein@marketing.dresden.de

# Bestellformular der DMG

Rücksendung an:  
info@marketing.dresden.de

## Bestellung von Printmaterial

### Broschüren

Dresden Magazin

Anzahl: \_\_\_\_\_

Dauerlauf. Fun Run

Anzahl: \_\_\_\_\_

### A1 - Plakate

Schönheit entdecken

Anzahl: \_\_\_\_\_

Kultur entdecken

Anzahl: \_\_\_\_\_

Natur entdecken

Anzahl: \_\_\_\_\_

Natur entdecken (2021)

Anzahl: \_\_\_\_\_

Genuss entdecken

Anzahl: \_\_\_\_\_

Genuss entdecken (2021)

Anzahl: \_\_\_\_\_

Lebensfreude entdecken

Anzahl: \_\_\_\_\_

Lebensfreude entdecken  
(2021)

Anzahl: \_\_\_\_\_

## Interesse an Kooperationsmöglichkeiten

### Online

visit-dresden.travel

dresden-convention.com

dresden-magazin.com

Visit Dresden Newsletter

### Print

Dresden Magazin

## Ihre Kontaktdaten

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_



# Impressum

## Informations-Kit

**Herausgeber:**

Dresden Marketing GmbH

Messering 7

01067 Dresden

T: +49 351 50173 0

F: +49 351 50173 111

[info@marketing.dresden.de](mailto:info@marketing.dresden.de)

[www.visit-dresden.travel](http://www.visit-dresden.travel)

[www.dmg.dresden.de](http://www.dmg.dresden.de)

**Stand:**

April 2023

Irrtum und Änderungen vorbehalten.

**Foto Titel / Rückseite:**

Tomy Heyduck (DML-BY)

**Fotonachweis Innenseiten:**

Tomy Heyduck (DML-BY) (S. 3); Sven Döring (DML-BY) (S. 18, S. 23); cobeisfresh / cobe (S. 4, S. 6 oben); rawpixel.com / Freepik (S. 5, S. 8, S. 12); dresden360.com (S. 6 unten); Freepik Company S.L. - [www.freepik.com](http://www.freepik.com) (S. 7, S. 13); Oliver Killig (S. 9), Dresden Marketing GmbH (S. 10),

