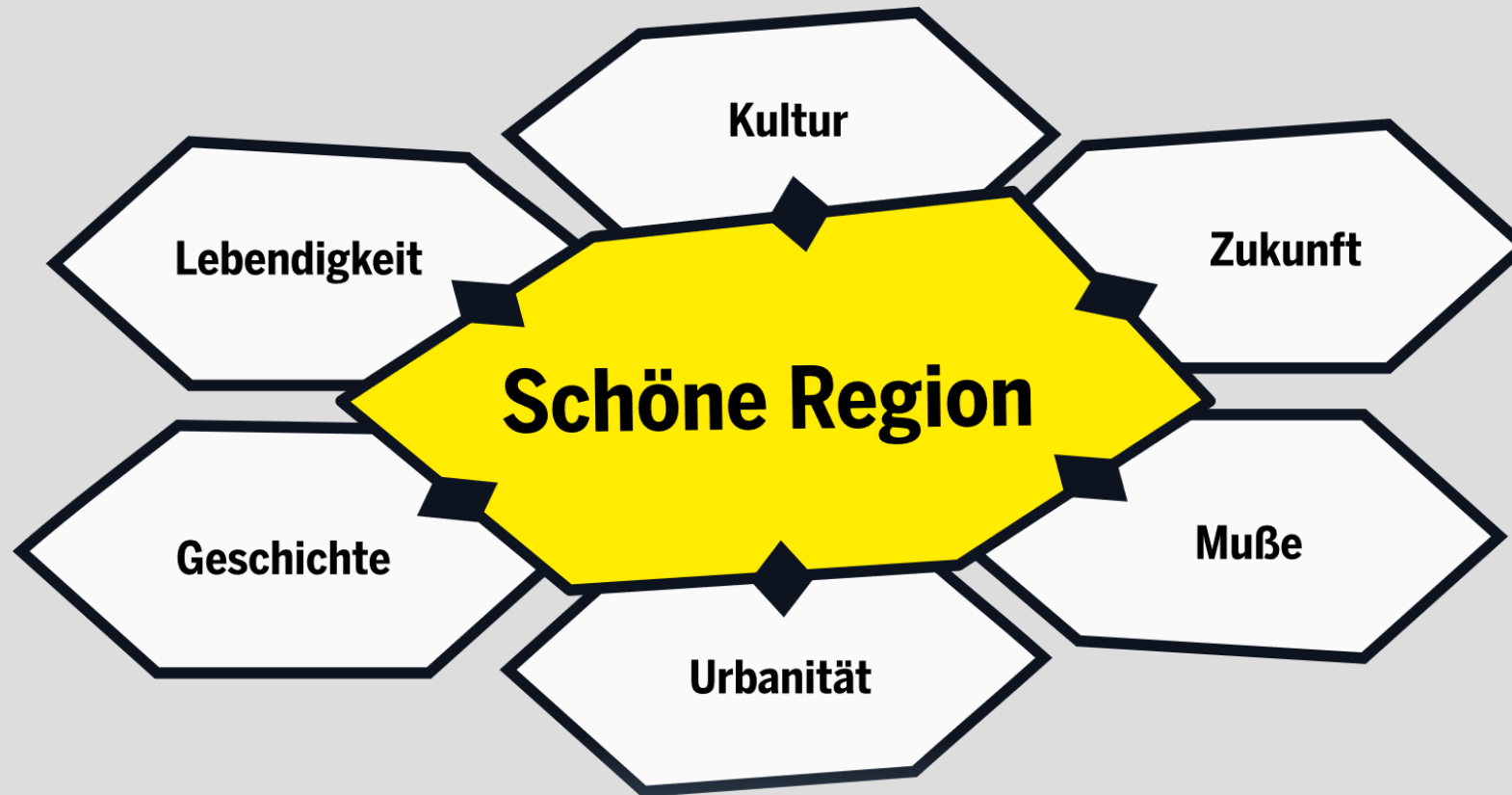




Neue touristische Markenstrategie seit 2020



So sieht der Markenkern unserer Destination aus



Die Mechanik



Spontan ins Wochenende

– enge Gassen, altes Pflaster, moderner Schick. Sich einfach mal treiben lassen. Leckere regionale Küche. Tolles Sightseeing. Und überall ist Schönheit.

Mehr davon?

Entdecken Sie Dresden.

Dresden.
Elbland



#VisitDresden

SCHÖNHEIT
ENTDECKEN



#VisitDresden

GENUSS
ENTDECKEN

Hervorragende Weine treffen auf ambitionierte Küche. Große Oper auf genialen Jazz. Alte Pracht auf großartige Kunst. Überall Kultur, Schönheit – und ein ausgeprägter Hang zum Genuss.

Mehr davon?
Entdecken Sie Dresden Elbland.

Dresden.
Elbland.



#VisitDresden

GENUSS
ENTDECKEN

Dresden.
Elbland

Dresden.
Elbland

Die Taschen packen und ab aufs Rad. Oder die Wanderschuhe? Kommen auch mit! Drei Tage voller Landschaft, Natur und Begegnungen. Mit Etappen, die in Erinnerung bleiben.

**Mehr davon?
Entdecken Sie Dresden Elbland.**

Dresden.
Elbland.

#VisitDresden

**NATUR
ENTDECKEN**

#VisitDresden

NATUR
ENTDECKEN



Dresden.
Elbland.

Dresden.
Elbland.



#VisitDresden

**LEBENSFREUDE
ENTDECKEN**

Wer mit der Familie nach Dresden
Elbland kommt, kann überall etwas
Tolles erleben – draußen in der
Natur genauso wie in der Stadt.
Freuen Sie sich auf ganz viel Leben.

**Mehr davon?
Entdecken Sie Dresden Elbland.**

Dresden.
Elbland.



#VisitDresden

LEBENSFREUDE
ENTDECKEN

Photo: Sven Döring

Dresden.
Elbland.

Dresden.
Elbland.



Kampagnenmanagement

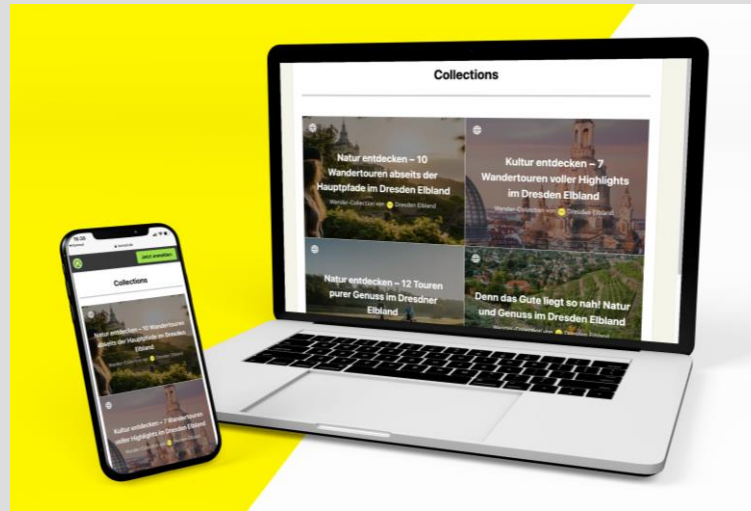


Mediaplanung

Wir sind da, wo unsere Zielgruppen sind.



Out of Home – Qualität statt Quantität, Konzentration auf Digital Out of Home mit großen Formaten in gut frequentierten Lagen



Onlinewerbung – im Fokus stehen reichweitenstarke Display Ad Kampagnen, Social Ads und Influencer Projekte in unserem Kanalmix



Anzeigen und Advertorials – nach Zielgruppen optimierter Mediamix reichweitenstarker Magazintitel

Fokus auf Märkte mit hoher Nachfrage und Potential

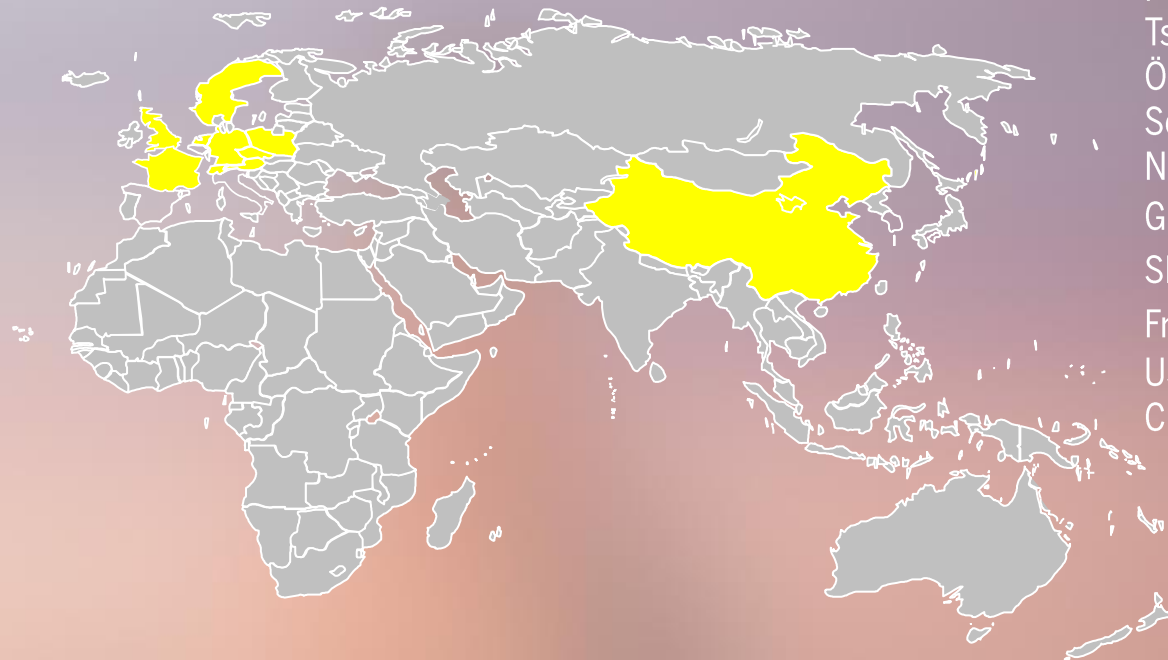
Social
Media and
Online
Marketing

Mailings /
Newsletter

Partner-
präsentationen
und Events

Public
Relations

Out of
Home/ Print
Kampagnen



Marktbearbeitung

Deutschland
Polen
Tschechien
Österreich
Schweiz
Niederlande
Großbritannien
Skandinavien
Frankreich
USA
China (via Magic Cities)

Der Marketing-Mix der DMG

Im Tourismus-, MICE und Standortmarketing

Tourismusmarketing

Eigene Printmedien

Klassische Werbung: Out-Of-Home,
Anzeigen

Interaktive Kommunikation B2C:
Publikumsessen, Direktkommunikation,
Newsletter, Präsentationen vor Ort

Interaktive Kommunikation B2B:
Fachmessen, Workshops, Mailing,
Agentenreisen

Online-Marketing: Homepages, Social
Media (fb, Instagram, youtube, Twitter)

Influencer Marketing (z.B. Reiseblogger)

MICE Marketing

Eigene Printmedien

Interaktive Kommunikation:
Direktkommunikation, Newsletter,
Präsentationen vor Ort, Fachmessen,
Netzwerktreffen, Workshops, Mailings

Eigene Veranstaltungen: Fit4Congress,
Fit4Congress Insights Workshops,

Online-Marketing: Homepages, Social
Media (LinkedIn, Twitter, Xing)

Influencer Marketing (z.B. Events)

Standortmarketing

PR Kampagnen

Ambassador Konzept

Interaktive Kommunikation:
Direktkommunikation, Newsletter,
Präsentationen vor Ort, Fachmessen,
Studienbörsen

Eigene Veranstaltungen: Präsentationen

Online-Marketing: Homepages,
Social Media (LinkedIn)

Influencer Marketing (z.B. Studierende)